

institut  
charles  
péguy



HOSPITALITY MANAGEMENT SCHOOL SINCE 1969

**TOURISM HOTEL EVENT**



institut  
charles  
péguy



*une passion, un emploi !*



Cursus en 3 ans à LLN

Immersion professionnelle

Coaching individualisé

**Votre futur  
a de l'Avenir !**

# INSCRIPTIONS OUVERTES

Si le monde du voyage te fait vibrer,  
si tu as en toi le gène d'un hôtelier ou  
si tu es attiré(e) par l'événementiel,  
n'attends pas, inscris-toi !

VIENS FAIRE DE TA PASSION,  
TA FORMATION ET TON FUTUR EMPLOI.

---

## INSTITUT CHARLES PEGUY

33 Champ Vallée 1348 LLN  
A quelques pas de la piscine du Blocry

**010/45.11.08**

info@charlespeguy.be  
www.charlespeguy.be



# SOMMAIRE

## 06 ÉDITO

## 07 PRÉSENTATION DE L'ICP

- NOTRE ÉCOLE
- NOS VALEURS
- NOTRE PÉDAGOGIE

## 10 PROGRAMMES DE COURS

- SOCLE COMMUN
- TRAVEL MANAGEMENT
- HOTEL MANAGEMENT
- EVENT MANAGEMENT
- IMMERSION PROFESSIONNELLE

## 22 ENTREPRISES PARTENAIRES

## 24 VIE ESTUDIANTINE

## 26 INFOS PRATIQUES



Face aux enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle, qu'ils soient économiques, politiques ou climatiques, l'Institut Charles Péguy croit dans les valeurs véhiculées par les métiers de l'hospitalité pour participer à la construction du monde de demain.

La société actuelle et future ont besoin de l'empathie et de la bienveillance qui caractérisent le secteur hôtelier. Elles ont besoin de l'ouverture d'esprit et des bénéfices de la connaissance culturelle qu'offre le secteur du tourisme. Elles ont également besoin de messages forts, à la fois fédérateurs et porteurs d'avenir, que seule la communication événementielle peut susciter.

Si la crise sanitaire a touché de plein fouet les métiers de l'hospitalité, elle a permis à chacun d'entre nous de réajuster la place que nous accordons aux interactions humaines. Vitales et capitales, elles sont au cœur des préoccupations de nos secteurs, quoi qu'en dise l'évolution digitale. Nous avons tous trépigné d'impatience à l'idée de pouvoir à nouveau participer à un événement, de voyager librement ou de retourner au restaurant. Créateurs et organisateurs d'événements, prestataires de voyages, hôteliers et restaurateurs offriront encore et toujours des moments de rencontre, de partage et de bonheur à chacun d'entre nous. La qualité, le service et l'échange sont l'essence même des métiers de l'hospitalité et sont plus que jamais au centre des préoccupations de nos sociétés.

Parce que le tourisme, l'hôtellerie et l'événementiel se sont toujours réinventés pour offrir encore plus de possibilités et parce que nous croyons en l'avenir des métiers de l'hospitalité et en leur valeur ajoutée, nous garantissons à tous nos étudiants de suivre une formation en adéquation avec le monde professionnel, avec l'évolution de la société mais également une formation qui tient compte de leurs aspirations.



**Patrick J. Pourbaix**

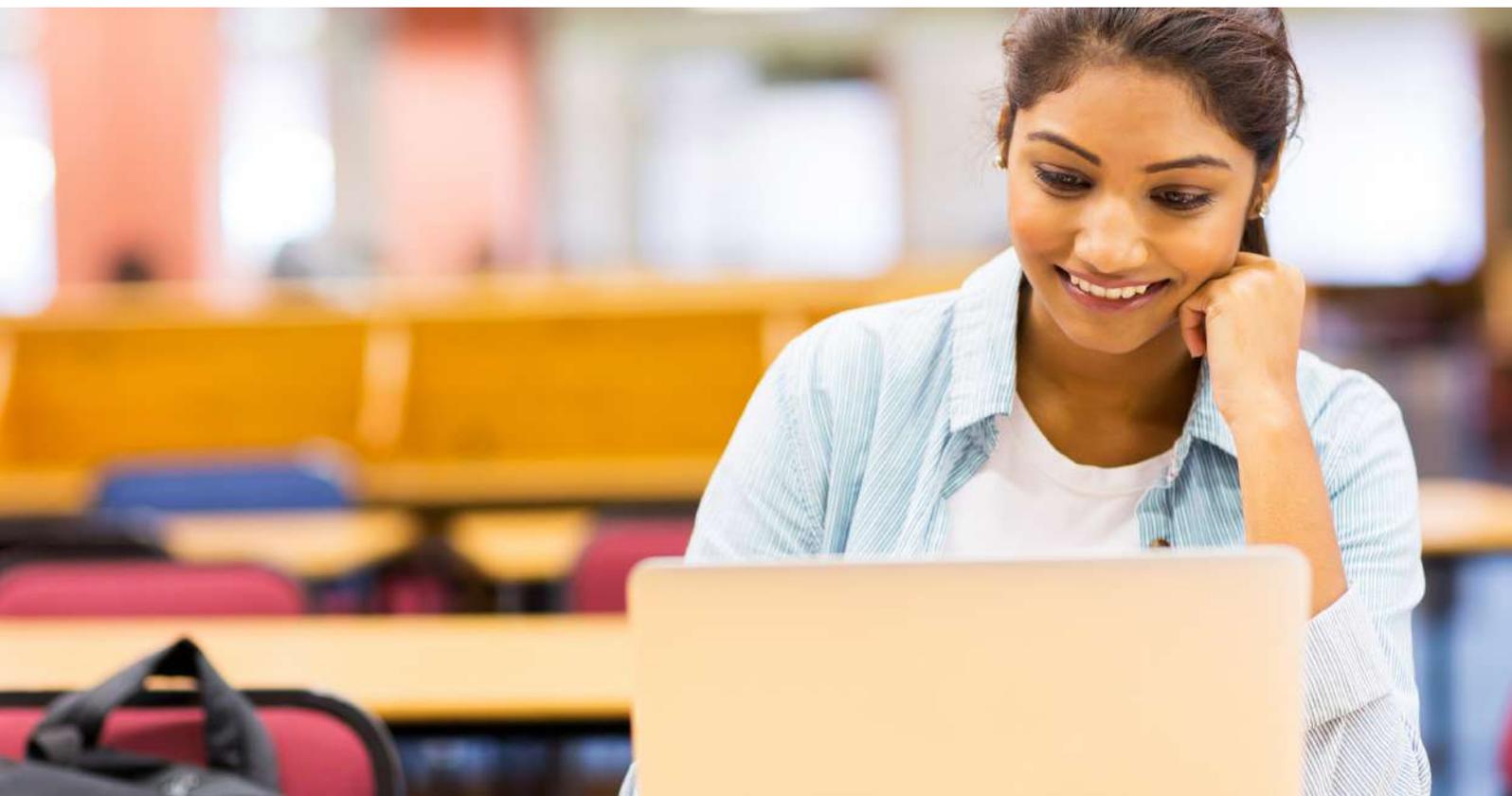
Président du Conseil d'Administration de l'Institut Charles Péguy  
Directeur Général MSC Croisières France Belgique Luxembourg

Dans un monde en perpétuelle mutation, notre statut d'école privée nous permet d'adapter chaque année nos cursus aux évolutions sectorielles mais également aux évolutions sociétales. Grâce à nos chargés de cours, tous issus du milieu professionnel, nous dispensons une formation de qualité, ancrée dans la réalité des métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel.

A l'image de notre institution, les étudiants de l'Institut Charles Péguy sont motivés et passionnés par les métiers de l'hospitalité. Ensemble, nous créons les synergies de demain et nous construisons l'avenir des futures générations.

Depuis plus de 50 ans, nous offrons à nos étudiants la passion, l'expertise et la qualité qui caractérisent tous nos programmes de formation pour leur offrir des opportunités et des connectivités professionnelles au service de l'innovation, de l'éthique et de la durabilité.





## NOTRE ECOLE

### EN BREF

Ecole à taille humaine située sur le campus universitaire de Louvain-La-Neuve, l'Institut Charles Péguy, offre toutes les commodités nécessaires pour suivre un cursus de qualité dans un cadre propice à l'épanouissement et à la réussite.

Créé en 1969, l'Institut Charles Péguy a été fondé à la demande des acteurs et des associations professionnelles des métiers de l'hospitalité, alors en plein essor suite à l'Exposition Universelle de Bruxelles en 1958.

Enseignement de type para-universitaire, notre institution s'est ensuite privatisée et est devenue un large réservoir de compétences, de savoirs, d'idées, d'innovations et de créativité. Depuis sa création, notre école n'a cessé d'évoluer en s'adaptant aux réalités économiques et à la demande du marché.

Aujourd'hui nous proposons des formations de type court (3 ans) dans 3 domaines :

- **TRAVEL Management**
- **HOTEL Management**
- **EVENT Management**



### EN PRATIQUE

Conçus et administrés par les acteurs du secteur de l'hospitalité, les programmes de formation sont ancrés dans la réalité des métiers. L'interaction avec le monde professionnel est constante et le cursus académique est soutenu par la mise en pratique.

Si cette approche se veut différente, elle est surtout extrêmement stimulante et enrichissante pour chacun de nos étudiants mais également pour toutes les parties prenantes de notre institution.

Au fil des années, notre institution s'est positionnée en tant que partenaire privilégié auprès des entreprises actives dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel en Belgique comme à l'étranger. Ces entreprises offrent de nombreuses opportunités à nos étudiants stagiaires et à nos jeunes diplômés.

La qualité de nos programmes de formation, l'implication et les compétences de notre corps professoral, le cadre et l'encadrement propice à la réussite ainsi que les nombreuses connectivités professionnelles attirent, chaque année, des étudiants qui font le choix de faire de leur passion, leur futur métier.

# NOS VALEURS

Une passion, un emploi ! Plus qu'un slogan, c'est notre promesse ! Pour y arriver, nous transmettrons des valeurs fortes à travers nos échanges et nos programmes de formation. Les 4P de l'Institut Charles Péguy sont les bases de notre Pédagogie et de notre Philosophie d'enseignement. Partagées et véhiculées par notre administration, par nos Partenaires et nos chargés de cours, ces valeurs guideront nos étudiants durant tout leur cursus et bien au-delà !

## PASSION

En tant qu'école supérieure libre, notre pédagogie repose sur la transmission des savoirs par les acteurs du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Événementiel. Ces hommes et ces femmes de terrain, tous animés par l'amour de leur métier, partagent leurs connaissances et leurs compétences professionnelles avec une passion contagieuse !

## PROACTIVITÉ

A l'heure où l'attitude a autant de valeur que les aptitudes professionnelles, nous mettons un point d'honneur à favoriser et à encourager la proactivité et le dynamisme de nos étudiants pour qu'ils puissent s'impliquer et se dépasser en faisant appel à leur liberté de penser, à leur sens critique et à leur créativité pour faire évoluer les métiers de l'hospitalité.

## PROXIMITÉ

Si nos formations sont axées sur le management, les interactions avec l'Homme sont au centre des métiers de l'hospitalité. A travers un encadrement de proximité, nous offrons à tous nos étudiants un cadre d'échange, d'ouverture et de flexibilité pour leur permettre de s'émanciper et de s'épanouir dans la diversité, l'intégrité et le respect.

## PROFESSIONNALISME

Révéléateur de talents et de personnalités, c'est à travers l'exigence, la rigueur et l'équité que notre Institut guide ses étudiants sur le chemin de la vie active. Tout au long du cursus, la volonté, le courage et la persévérance seront les leviers du professionnalisme et de la qualité au service de l'innovation, de l'éthique et de la durabilité .



# NOTRE PÉDAGOGIE



## RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

Créé à la demande des associations professionnelles du tourisme, de l'hôtellerie et de événementiel, l'Institut Charles Péguy garantit à ses étudiants une employabilité rapide et durable. Grâce au soutien et aux interactions permanentes avec le monde professionnel, nos étudiants sont rapidement engagés à l'issue de leur cursus. La reconnaissance professionnelle dont bénéficie notre institution est un véritable tremplin pour nos jeunes diplômés.

## SUR LE CHEMIN DE L'ÉMANCIPATION

De taille humaine, notre école offre un enseignement de proximité. L'encadrement que nous prôtons, proche de nos étudiants et à l'écoute de leurs aspirations, nous permet de les guider dans leur projet professionnel. Nous favorisons l'émancipation de nos étudiants afin qu'ils deviennent des managers responsables mais aussi des leaders inspirants.

A travers un programme de coaching individuel et des ateliers de développement personnel, chaque étudiant est invité à mieux se connaître, à identifier ses moteurs et à développer ses qualités personnelles. Nos coachs certifiés, accompagnent nos étudiants pour qu'ils puissent s'épanouir dans leur cursus académique et dans la vie professionnelle.

## UN ENSEIGNEMENT INDÉPENDANT

Notre école dispose d'un statut privé qui nous permet de sélectionner nos chargés de cours et nous assure la liberté d'adapter nos programmes en fonction des évolutions sectorielles, économiques et sociétales. Pour nos étudiants, c'est la garantie d'un enseignement indépendant, à la pointe des métiers de l'hospitalité.

## DES CHARGÉS DE COURS PAS COMME LES AUTRES

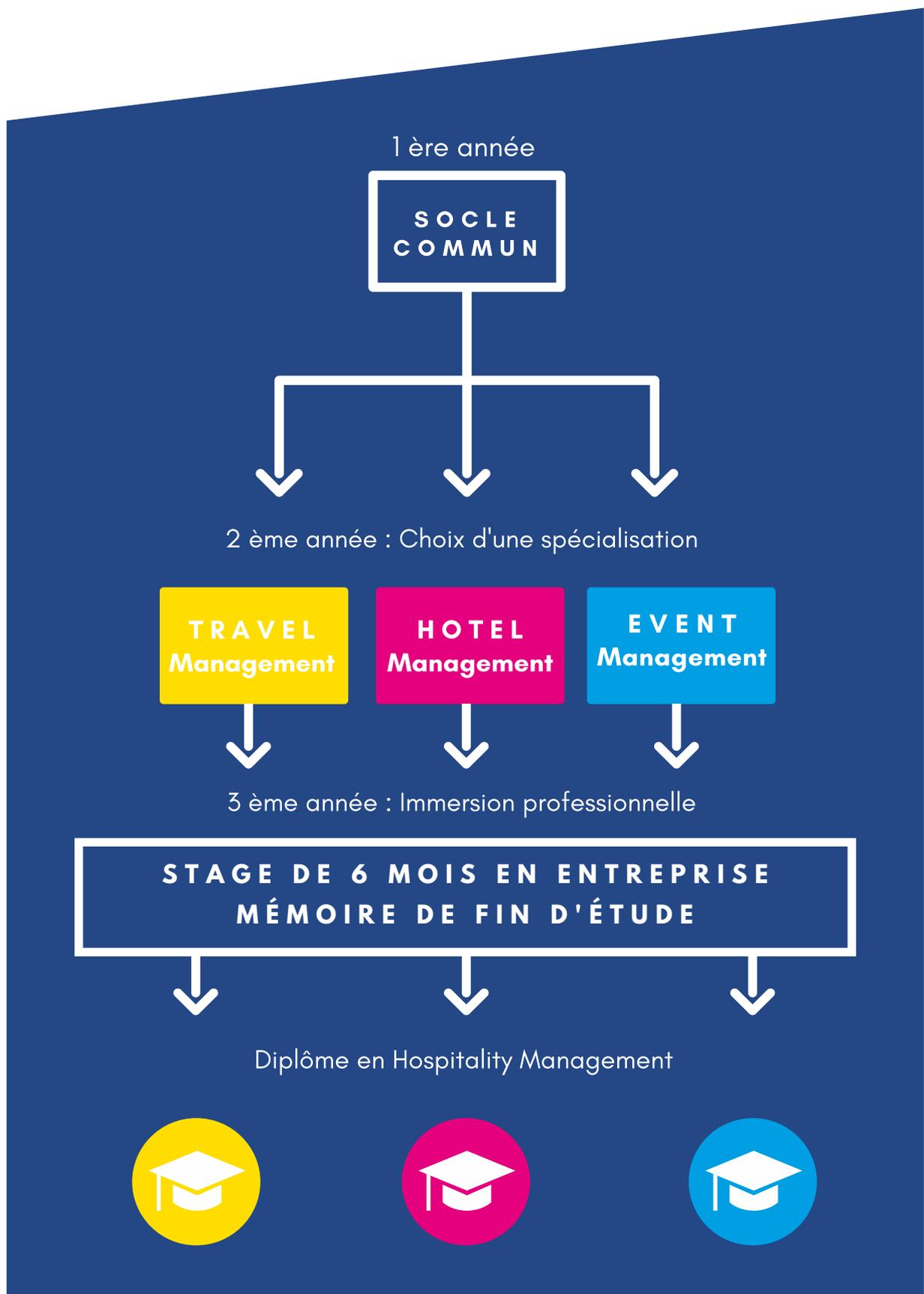
Nos chargés de cours sont tous issus du monde professionnel et sont actifs et renommés dans leur domaine d'expertise. Au quotidien, ils transmettent avec passion leurs connaissances et leurs compétences professionnelles. Ces échanges sont extrêmement stimulants et plongent nos étudiants au plus près de la réalité des métiers de l'hospitalité.

## LA THÉORIE AU SERVICE DE LA PRATIQUE

Nous offrons à nos étudiants une formation supérieure orientée vers la pratique, les préparant à leurs futures fonctions de manager. Nos programmes répondent aux besoins actuels et futurs des entreprises. Tout au long de leur cursus, nos étudiants confrontent leurs acquis à l'environnement professionnel en prenant part à des activités pratiques et des stages en entreprise.



# NOS PROGRAMMES





## ORGANISATION

---

Les cours sont obligatoires et dispensés en journée au sein des infrastructures de l'UCL sur le campus universitaire de Louvain-La-Neuve. Le calendrier académique s'articule autour de deux quadrimestres : de septembre à décembre et de février à mai. Les sessions d'examens sont précédées par des périodes de blocus et ont lieu en janvier et en juin. Une seconde session est organisée fin août-début septembre.

Peu importe la spécialisation choisie par nos étudiants, la première année du cursus est un socle commun offrant des connaissances générales dans divers domaines d'expertise. En deuxième année, nos étudiants se répartissent selon la spécialisation de leur choix et appliquent leurs savoirs aux métiers de l'hospitalité. En troisième année, les étudiants réalisent un stage de longue durée (6 mois minimum) et prennent part à différentes épreuves certificatives en vue de l'obtention de leur diplôme en Hospitality Management.

Pour faciliter les échanges entre l'équipe administrative, les chargés de cours et les étudiants, l'Institut Charles Péguy dispose d'une plateforme digitale accessible sur smartphone et sur ordinateur. Si la situation l'impose, notre institution peut passer de l'enseignement en présentiel à l'enseignement en distanciel en un seul clic.

## ORIENTATION

---

Attirés ou passionnés par les métiers du tourisme, de l'hôtellerie ou de l'événementiel, les profils de nos étudiants sont très diversifiés. Pour les aider dans leur choix de spécialisation et dans l'élaboration de leur projet professionnel, l'Institut Charles Péguy offre à chacun d'entre eux l'assistance d'un coach certifié.

Pour s'épanouir pleinement dans leur vie professionnelle, les étudiants apprennent à mieux se connaître et apprennent à valoriser leurs qualités personnelles. Après un bilan de motivation, soutenu par un programme de coaching individuel, les étudiants s'initient aux techniques de développement personnel grâce à des ateliers "Soft Skills".

A l'heure où les employeurs cherchent également des profils ayant des personnalités marquées, l'Institut Charles Péguy offre une clé supplémentaire à l'employabilité de tous ses jeunes diplômés.

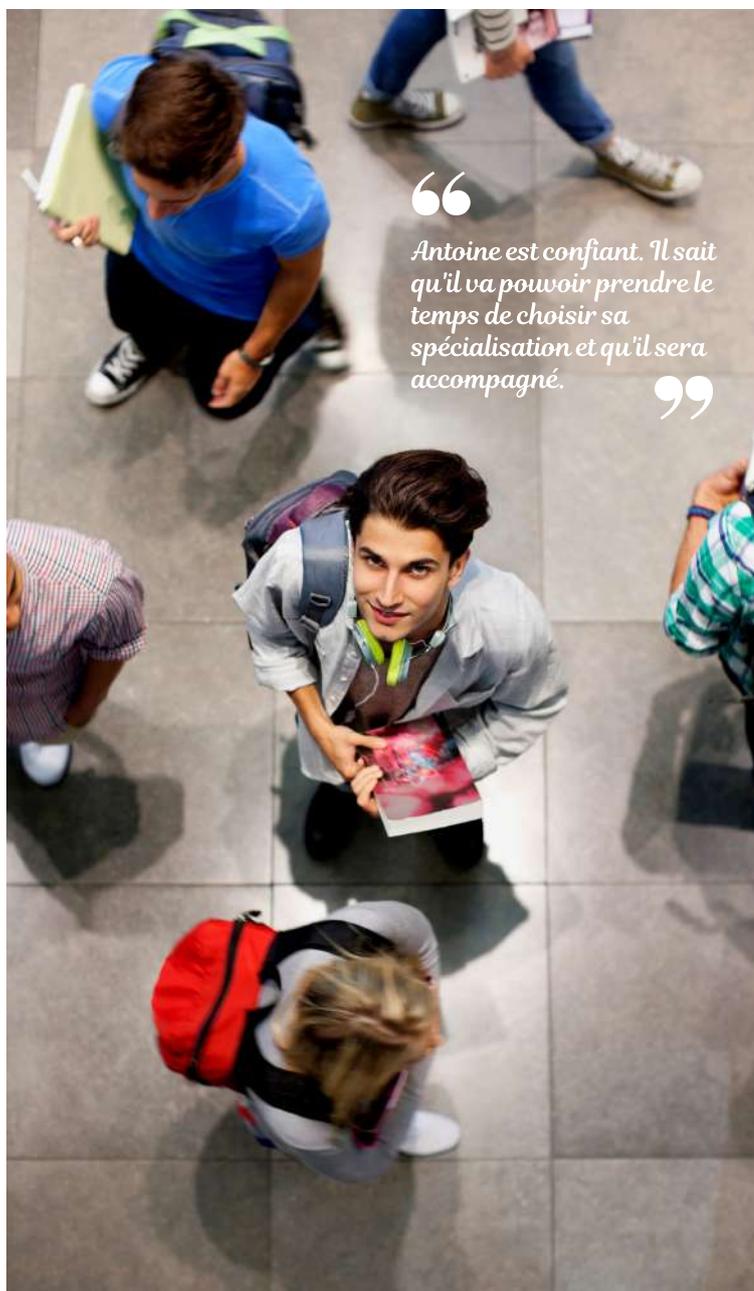
# 1ÈRE ANNÉE

## BIENVENUE DANS LES SECTEURS DE L'HOSPITALITÉ

Le programme de première année est un socle commun aux trois spécialisations. Les liens étroits qui existent entre le tourisme, l'hôtellerie et l'événementiel font l'objet de deux approches interdisciplinaires.

La première approche s'intéresse aux préoccupations communes des métiers de l'hospitalité. Parce que les interactions humaines sont au cœur des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel, une place importante du cursus est donnée à la culture, à l'esprit critique et à la communication.

La découverte de l'environnement du monde de l'entreprise est la seconde approche du programme de cours de première année. Des concepts généraux dans divers domaines d'expertise sont enseignés de façon transversale mais aussi de manière plus spécifique aux métiers de l'hospitalité.



“  
*Antoine est confiant. Il sait qu'il va pouvoir prendre le temps de choisir sa spécialisation et qu'il sera accompagné.*  
”



## OBJECTIFS & AXES DE FORMATION

Les cours dispensés en première année permettent aux étudiants d'acquérir une culture professionnelle, commerciale, juridique, économique, linguistique et managériale nécessaire pour se spécialiser dans la conception et la vente de produits touristiques, dans la gestion et dans le développement de structures hôtelières mais aussi dans la création et dans la gestion d'événements.

Le programme s'articule autour de 6 axes principaux :

- les connaissances culturelles élémentaires
- les outils de l'informatique de bureautique
- les interactions des métiers de l'hospitalité
- les techniques du management d'entreprise
- l'apprentissage des langues étrangères
- le développement des compétences personnelles

Pour accompagner les étudiants sur le chemin de la réussite, l'Institut Charles Péguy offre à ses étudiants des conférences et cours de méthodologie en collaboration avec la Student Academy. Deux fois par an, la Student Academy délivre ses conseils en matière de prise de notes, d'étude, d'organisation de blocus, de travaux de groupes, ....

## FAIRE LE BON CHOIX DE SPÉCIALISATION

Attirés ou passionnés par les métiers de l'hospitalité, chaque étudiant aura l'occasion de découvrir les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel pour ensuite se spécialiser dans une de ces trois filières.

Pour aider les étudiants dans leur choix de spécialisation ou tout simplement pour le conforter, chaque étudiant réalise un stage de courte durée (1 mois) entre la première et la deuxième année.

Parce que nous sommes conscients de la difficulté de poser un choix aussi important que celui de son avenir professionnel, l'Institut Charles Péguy propose à chaque étudiant de faire un bilan de motivation suivi d'un programme de coaching individuel.

Ce programme, encadré par des coachs professionnels, garantit à nos étudiants de faire leur choix en ayant une meilleure connaissance de leurs attentes, de leurs motivations et de leurs aspirations professionnelles.



## PROGRAMME

Droit Commercial	20H
Les Outils de l'Informatique I	20H
Les Outils de l'Informatique II	20H
Comptabilité	20H
Economie Générale	12H
Communication	30H
Introduction au Tourism Management	20H
Introduction à l'Hotel Management	20H
Introduction à l'Event Management	20H
Panorama Culturel I	20H
Panorama Culturel II	20H
Marketing	30H
Techniques de Vente	20H
Introduction au Management	20H
Gestion de Projets	20H
Regard sur l'Actualité	20H
Infographie	20H
Incentive	16H
Food & Beverage	16H
MICE	16H
Histoire de l'Art	20H
Ateliers Soft Skills	30H
Anglais	40H
Néerlandais	40H

## COURS DE LANGUES

L'Institut Charles Péguy a fait le choix de se concentrer sur l'apprentissage et le perfectionnement de deux langues étrangères : l'anglais et le néerlandais.

Pour garantir un apprentissage de qualité, l'Institut Charles Péguy offre à ses étudiants des cours en petits groupes au CLL, centre de langues privé situé sur le campus universitaire de Louvain-La-Neuve.

Après un test de niveau sur l'échelle européenne, en anglais et en néerlandais, chaque étudiant sera placé dans un groupe de niveau. Le professeur, natif de la langue, suivra l'étudiant durant l'ensemble de son cursus académique de sorte à pouvoir le faire évoluer.

Compréhension à l'audition, à la lecture, tables de conversation, rédaction, toutes les compétences sont travaillées par le biais de la pratique avec des professeurs natifs de sorte à favoriser l'envie de pratiquer les langues étrangères en toute sérénité.

# 2ÈME ANNÉE

## TRAVEL MANAGEMENT

### OBJECTIFS & AXES DE FORMATION



Le secteur du voyage est un un secteur d'activité très vaste et en pleine mutation depuis quelques années. Pour y faire carrière, les étudiants doivent en connaître les spécificités afin de façonner le tourisme de demain en tenant compte des enjeux actuels.

Durant cette année de spécialisation, les étudiants en Travel Management appliquent les connaissances acquises au cours de la 1ère année en les adaptant de manière spécifique et pratique au secteur du tourisme. Ils déclinent les connaissances culturelles, les méthodes de conception, les techniques particulières et les nouvelles tendances en vue de concevoir, promouvoir et vendre des produits touristiques rentables, innovants, éthiques et durables.

Le programme de cours s'articule autour de 7 axes principaux :

- les attraits touristiques mondiaux
- les déplacements et les transports
- les typologies des voyages et leurs particularités
- les techniques pratiques du travel management
- les enjeux et les évolutions des secteurs du voyage
- le perfectionnement des langues étrangères
- le développement des compétences personnelles



Travaux de groupes



Participation à des salons professionnels

“

*Anaïs est curieuse de nature, elle aime découvrir le monde qui l'entoure. Elle a décidé d'en faire son futur métier !*

”

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

A l'échelle mondiale, le secteur du tourisme et plus largement du tourisme représente 1 emploi sur 10 ! Très vaste, ce secteur offre de nombreuses possibilités d'emploi aussi diversifiés que passionnants :

- Organisateur de voyages
- Gérant d'une structure touristique
- Représentant commercial
- Agent de réservations
- Responsable de production
- Créateur de produits touristiques
- Prestataire touristique
- Agent de voyages
- Responsable de promotion touristique
- Accompagnateur de groupes
- ...

Les innombrables métiers du voyages sont représentés dans des structures telles que des agences de voyages, des tours opérateurs, des compagnies aériennes, des croisiéristes, des offices du tourisme, des syndicats d'initiatives, ... en Belgique et dans le monde entier !





## PROGRAMME

Géographie Touristique Mondiale	60H
Transports & déplacements	60H
Création & Vente de produits touristiques	40H
Marketing & Promotion du Tourisme	24H
Enjeux & évolutions du Tourisme	20H
Typologie des voyages & spécificités	40H
Législation & Droit du Tourisme	20H
Destination Management	20H
Animation & Accompagnement	12H
Logiciel Amadeus	20H
Histoire de l'Art Extra Européen	20H
Techniques de Management	20H
Yield & Revenue Management	24H
Human Resources	24H
Stratégie Digitale	24H
Analyse Financière	20H
Sales & Marketing Management	24H
Création d'Entreprises	20H
Traitement de l'Information	20H
Management Multiculturel	20H
Protocole	16H
Ateliers Soft Skills	30H
Anglais	40H
Néerlandais	40H



” Très complet, le programme de cours en Travel Management m'a donné les clés pour accéder sereinement au monde professionnel et m'a ouvert les portes du monde pour vivre de ma passion.

Méлина Schumacher **Alumnis 2006**  
Sales Executive MSC Croisiers Belgique



” Grâce à l'ouverture d'esprit et aux valeurs véhiculées par l'Institut Charles Péguy, dont la curiosité et la proactivité, j'ai pu diversifier mes activités et élargir rapidement mes horizons professionnels.

Jean-Baptiste Van Achter **Alumnis 2007**  
Digital Marketing - Wallonie Belgique Tourisme



” Dès mon arrivée sur le marché de l'emploi, j'ai pu mesurer à quel point l'enseignement dispensé à l'Institut Charles Péguy permet d'être rapidement opérationnel et efficace dans les missions et les challenges qu'offre le secteur du tourisme.

Edith Bezikofer **Alumnis 2008**  
Sales & Account Manager SNCB International

## DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

Immersion professionnelle : Les étudiants prennent part à divers salons, congrès et événements professionnels durant lesquels ils assistent un exposant, renseignent la clientèle, participent à l'organisation, ... Il s'agit d'une opportunité unique de cerner les attentes de la clientèle actuelle et de tisser des liens professionnels.

Des visites et des rencontres : Tout au long de l'année, les étudiants découvrent des villes touristiques belges et européennes mais aussi d'importantes structures touristiques tel qu'un aéroport, un bateau de croisières, un tour opérateur, .... Les étudiants sont également invités à participer à des workshops, des roadshows, des conférences et des événements professionnels.

Épreuve Technique : A la fin du second quadrimestre, les étudiants répondent à un appel d'offre leur permettant de confronter leurs acquis aux réalités de l'environnement professionnel. En petits groupes, les étudiants conçoivent et présentent leurs résultats devant un jury composé de professionnels du secteur.

# 2ÈME ANNÉE

## HOTEL MANAGEMENT

### OBJECTIFS & AXES DE FORMATION



L'hôtellerie représente aujourd'hui un secteur économique en pleine croissance et en constante évolution. Pour faire carrière dans ce secteur d'activité, les étudiants doivent acquérir de nombreuses compétences et une grande polyvalence.

Durant la spécialisation en Hotel Management, les étudiants utilisent les connaissances acquises au cours de la 1ère année en les appliquant de manière spécifique et pratique au secteur de l'hôtellerie. Ils déclinent les méthodes d'analyse, de conception et de prise de décisions pour aiguïser leurs compétences managériales en vue d'acquérir les capacités nécessaires à la gestion et au développement d'un établissement hôtelier.

Le programme de cours s'articule autour de 7 axes principaux :

- les départements qui composent un établissement hôtelier
- les techniques pratiques liées à l'hôtellerie
- la communication au service de l'hospitalité
- la culture générale des métiers de bouche
- la pratique des métiers de l'hôtellerie
- le perfectionnement des langues étrangères
- le développement des compétences personnelles

Pratique au sein d'un hôtel d'application



Visites d'établissements hôteliers



“

*Chloé est sociable et serviable. Elle adore le contact avec la clientèle à qui elle offre toute sa bienveillance. Elle fait de ses qualités son futur métier !*

”

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Au sein d'un établissement hôtelier, de nombreux métiers interagissent pour offrir un service de qualité et une expérience à la hauteur des attentes des clients. En contact permanent avec la clientèle, le secteur de l'hôtellerie est très enrichissant et offre de nombreuses possibilités d'emploi :

- Directeur d'hôtel
- Directeur de l'hébergement
- Gouvernante générale
- Responsable de la réception
- Responsable des Ressources Humaines
- Directeur de la restauration
- Responsable de la prévention sécuritaire
- Directeur des ventes
- Responsables des réservations
- Représentant commercial
- Marketing Manager
- ...

Très diversifiés, ces métiers sont pratiqués dans le monde entier ! Dans un écolodge, un hôtel de luxe, un club balnéaire, un hôtel de centre ville ou un hôtel d'affaires, chaque établissement propose sa propre identité et une gamme de services pour lesquels il faut maîtriser des compétences spécifiques.





*Les nombreuses opportunités offertes à l'Institut Charles Péguy ont agit sur moi comme autant de synergies. C'est donc naturellement que j'ai à mon tour souhaité accompagner des hôteliers dans leur processus de développement.*

Anne-Sophie Braine **Alumnis 2003**  
Administratrice Gérante - Think Big Hotel Consulting



*L'amour du métier et la passion qui animent les chargés de cours de l'Institut Charles Péguy m'ont guidé durant tout mon cursus. L'excellence et le professionnalisme transmis tout au long de ma formation sont aujourd'hui les leitmotivs de ma vie professionnelle.*

Benoit Dubuisson **Alumnis 2007**  
Account Director, MICE Sales - THE Hotel \*\*\*\*\*



*Grâce à ICP, j'ai acquis les connaissances et les compétences nécessaires pour créer un nouveau concept dans ma ville et ouvrir un hôtel où convivialité et confort riment avec Design. Professeurs et direction m'ont toujours encouragé et accompagné dans mon projet professionnel !*

Zohra Zine **Alumnis 2012**  
Administratrice Gérante - B Lodge Hotel \*\*\*

## PROGRAMME

Gestion Hôtelière	60H
Quality Management	16H
Front Office	24H
Food & Beverage	30H
Technologie de la Restauration	26H
Housekeeping	24H
Risk & Safety Management	16H
Oenologie	20H
Logiciel PMS	20H
Hotel Application	72H
Techniques de Management	20H
Yield & Revenue Management	24H
Human Resources	24H
Stratégie Digitale	24H
Analyse Financière	20H
Sales & Marketing Management	24H
Création d'Entreprises	20H
Traitement de l'Information	20H
Management Multiculturel	20H
Protocole	16H
Ateliers Soft Skills	30H
Anglais	40H
Néerlandais	40H

## DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

**Immersion professionnelle** : Chaque semaine, les étudiants intègrent leur "hôtel d'application", le Martin's Agora City Resort, établissement ayant un rôle prépondérant sur le campus universitaire. Le directeur général de l'hôtel, E. Didion, ainsi que le groupe Martin's et le groupe Agora Hospitality accueillent les étudiants pour prendre part aux activités quotidiennes des départements de l'établissement. De la réception à la restauration en passant par l'administration et d'autres départements, les étudiants ont l'opportunité de pratiquer les métiers de l'hôtellerie.

**Des visites et des rencontres** : Tout au long de l'année, les étudiants découvrent divers établissements hôteliers tels que des hôtels de villes, des hôtels de charme, des hôtels d'aéroport, ... Ils rencontrent également de nombreux fournisseurs qui contribuent de près ou de loin au fonctionnement et à la réputation d'un établissement hôtelier.

**Épreuve Technique** : A la fin du second quadrimestre, les étudiants répondent à un appel d'offre leur permettant de confronter leurs acquis aux réalités de l'environnement professionnel. En petits groupes, les étudiants conçoivent et présentent leurs résultats devant un jury composé de professionnels du secteur.

# 2ÈME ANNÉE

## EVENT MANAGEMENT

### OBJECTIFS & AXES DE FORMATION



Secteur d'activité parfois galvaudé, l'événementiel s'est beaucoup professionnalisé pour offrir des services de plus en plus spécialisés. Y faire carrière exige de la rigueur et la maîtrise des enjeux de la communication.

Durant leur cursus, les étudiants en Event Management appliquent les connaissances acquises au cours de la 1ère année en les adaptant de manière spécifique et pratique au secteur de l'événementiel. A l'issue de leur spécialisation, ils sont en mesure d'élaborer des concepts innovants et sont capables de les mettre en œuvre pour maîtriser l'ensemble des activités de la création et de la gestion d'événements.

Le programme de cours s'articule autour de 7 axes principaux :

- les métiers du secteur événementiel
- l'événementiel au service de la communication
- les typologies événementielles et leurs particularités
- les techniques pratiques de l'événementiel
- la conception et la réalisation d'événements
- le perfectionnement des langues étrangères
- le développement des compétences personnelles

“

*Mathieu a besoin d'action, il aime bouger et veut se rendre utile. Il pourra expérimenter et pratiquer son futur métier !*

”



Participation à des événements professionnels



Cours théoriques en auditorios

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les métiers de l'événementiel font partie du secteur de la communication. Aujourd'hui devenu un des canaux les plus impactants de la communication, l'événementiel offre de très nombreuses possibilités d'emploi dont la diversité est souvent insoupçonnée :

- Organisateur et coordinateur d'événements
- Chargé de communication événementielle
- Directeur artistique et scénographique
- Directeur des techniques audiovisuelles
- Gérant de sites événementiels
- Prestataire et gestionnaire logistique
- Responsable de financement
- Conseiller en stratégie digitale
- Team & Staff Manager
- Responsable du protocole
- ...

Les métiers de l'événementiel sont partout ! Qu'il s'agisse d'un événement privé, d'un événement grand public, d'un salon, d'un mariage, d'un festival, d'un congrès, d'un lancement de produit, d'un événement culturel, d'une manifestation sportive ou encore d'événements institutionnels, les événements sont omniprésents et ont le pouvoir de fédérer et de véhiculer des émotions et des messages forts !





” Mes études à l'Institut Charles Péguy m'ont fourni d'excellentes bases théoriques et pratiques qui m'ont donné l'envie d'entreprendre et qui m'ont permis de créer ma société de communication événementielle.

Julien Verhstraeten **Alumnis 2006**  
Administrateur Gérant J Events - Apéros Namurois



” L'institut Charles Péguy a fait de mes qualités mon métier. L'excellence du programme ainsi que les stages en entreprise m'ont donné la chance de faire mes preuves et de faire ma place au sein de grandes agences de communication qui m'offrent tous les jours des challenges différents et inspirants.

Lionel Wacrenier **Alumnis 2017**  
Event Manager - DDMC Event Design



” L'institut Charles Péguy m'a ouvert les yeux sur les possibilités de la communication événementielle. Au-delà du côté festif que l'événementiel évoque pour beaucoup d'entre nous, le cursus que j'ai suivi m'a permis de donner un sens à mes activités professionnelles.

Matilda Ricciuti **Alumnis 2020**  
Chargée de projet événementiel - Cap 48 / RTBF

## PROGRAMME

Méthodologie Événementielle	28H
Communication	44H
Techniques Audiovisuelles	20H
Presse & Médias	20H
Financement & Sponsoring	16H
Marketing Événementiel	20H
Typologie des Evénements	76H
Assurances & Responsabilités	20H
Risk & Safety Management	20H
Logiciel Sketchup	12H
Logistique Événementielle	20H
Techniques de Management	20H
Yield & Revenue Management	24H
Human Resources	24H
Stratégie Digitale	24H
Analyse Financière	20H
Sales & Marketing Management	24H
Création d'Entreprises	20H
Traitement de l'Information	20H
Management Multiculturel	20H
Protocole	16H
Ateliers Soft Skills	30H
Anglais	40H
Néerlandais	40H

## DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

**Immersion professionnelle** : Les étudiants prennent part à divers salons, congrès et autres événements en tant que participants mais aussi en tant qu'organisateur. Il s'agit d'une excellente opportunité de pratiquer les métiers de l'événementiel mais aussi une formidable occasion de tisser des liens professionnels.

**Des visites et des rencontres** : Tout au long de l'année, les étudiants découvrent des espaces et lieux événementiels tels que des centres de congrès, des lieux du patrimoine historique, salles de réceptions, ... Ils rencontrent également de nombreux prestataires événementiels qui contribuent de près ou de loin à la création et la gestion d'événements.

**Épreuve Technique** : A la fin du second quadrimestre, les étudiants répondent à un appel d'offre leur permettant de confronter leurs acquis aux réalités de l'environnement professionnel. En petits groupes, les étudiants conçoivent et présentent leurs résultats devant un jury composé de professionnels du secteur.

# 3ÈME ANNÉE IMMERSION PROFESSIONNELLE

## STAGE EN ENTREPRISE

En Troisième année, les étudiants prennent part à un stage de longue durée. Durant 6 mois, les étudiants intègrent une entreprise de leur choix en Belgique ou à l'étranger.

Si la recherche du stage fait partie intégrante de la démarche de l'étudiant, l'Institut Charles Péguy met ses étudiants en contact avec de nombreuses entreprises partenaires.

Durant leurs stages, les étudiants ont l'occasion de mettre en pratique leurs compétences et connaissances professionnelles. Cette immersion dans le monde de l'entreprise permet aux étudiants d'intégrer les notions les plus complexes de leur cursus et facilite leur intégration dans la vie active.

Ce stage de longue durée est une opportunité unique de confronter ses acquis aux réalités des métiers de l'hospitalité. C'est également une première expérience qui pourra être valorisée dans son curriculum vitae.



“

*Simon a toujours eu le sens du détail. Sur le terrain, il fait preuve de maturité et son maître de stage lui donne de plus en plus de responsabilités. Il se sent valorisé.*

”

## SUIVI & RAPPORT DE STAGE

L'Institut Charles Péguy accompagne ses étudiants tout au long de la période de stage.

Par des contacts réguliers et des rapports de stage intermédiaires, l'équipe pédagogique s'assure de l'évolution professionnelle et de l'épanouissement personnel de l'étudiant.

Plus qu'une expérience dans la vie active, les étudiants acquièrent une maturité professionnelle et apprennent à se responsabiliser. Véritable accélérateur de compétences, le stage en entreprise est un tremplin exceptionnel pour l'avenir de chacun de nos étudiants.

En fin de stage, l'étudiant est évalué par son maître de stage. L'objectif de cette démarche est d'aider l'étudiant à adopter des comportements et des attitudes qui lui seront favorables tout au long de sa vie professionnelle.

Pour conclure cette incroyable expérience, les étudiants de troisième année rédigent un rapport de stage final dans lequel ils doivent faire preuve d'un esprit d'analyse, de synthèse et de sens critique.

## UNE ANNÉE RICHE ET MOUVEMENTÉE

En troisième année, les étudiants sont confrontés à la réalité des métiers de l'hospitalité et ont l'occasion de mettre en pratique leurs connaissances et compétences professionnelles. Parallèlement à leur expérience de stage, ils prennent part à diverses épreuves certificatives et autres activités professionnalisantes. Tout au long de l'année, l'Institut Charles Péguy veille à ce que chaque étudiant garde en vue son objectif final : obtenir son diplôme lui permettant de s'engager sereinement, avec envie et enthousiasme dans la vie active pour devenir les managers et les leaders de demain !



## MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

La troisième année sera également marquée par la rédaction du mémoire de fin d'études. Le mémoire de fin d'études se penche sur une problématique du secteur de l'hospitalité ou se consacre à la création d'un produit touristique, hôtelier ou événementiel innovant. Dans un cas comme dans un autre, il doit présenter un intérêt particulier et offrir une valeur ajoutée pour les métiers du secteur de l'hospitalité.

## GRAND ORAL

Le Grand Oral est un examen de maturité professionnelle durant lequel il est demandé aux étudiants de démontrer leur évolution professionnelle. Pour juger de leurs aptitudes à rentrer dans la vie active, les étudiants sont invités à faire le bilan de leur expérience de stage tant d'un point de vue factuel que personnel. Il leur est également demandé de faire les liens avec le cursus académique et de développer la vision de leur projet professionnel à court et moyen terme.



## MODULES PRÊT À L'EMPLOI

Les modules "Prêt à l'Emploi" viennent clôturer le cursus académique et permettent aux étudiants de rentrer dans la vie active sereinement. Ces modules abordent le changement de statut de l'étudiant en fin de cycle, proposent des conférences sur les dernières innovations sectorielles, des ateliers de développement personnel et des séances individuelles de "Job Coaching".

## GESTION DE BASE

Afin de permettre à nos étudiants d'obtenir leur Gestion de Base pour qu'ils puissent créer leur propre entreprise, nous dispensons un cours final de gestion reprenant toutes les connaissances théoriques de notre cursus. L'examen est ensuite organisé dans les locaux de la Communauté Française de Belgique.

## NOS PARTENAIRES

L'institut Charles Péguy cherche constamment à renforcer et développer les compétences des métiers de l'hospitalité grâce à la génération de nouvelles connaissances et aptitudes en lien direct avec la réalité des entreprises. Nos chargés de cours, tous issus du monde professionnel sont donc, à ce titre, nos premiers partenaires. A la tête d'entreprises spécialisées, ils travaillent à de nombreux projets interdisciplinaires dont les résultats sont intégrés dans les matières enseignées à nos étudiants.

La globalisation des marchés, la complexité croissante de l'environnement et de la société ainsi que la rapidité des changements auxquels font face les métiers de l'hospitalité nécessitent une interaction permanente avec le monde de l'entreprise. Depuis plus de 50 ans, l'Institut Charles Péguy collabore avec de nombreux partenaires pour offrir un enseignement concret, ancré dans la réalité des métiers.

Ces entreprises partenaires accueillent et forment nos étudiants tout au long de leur cursus et lors des stages mais également en les invitant à prendre part à des projets innovants, des conférences, des workshops et des événements professionnels. Ils ont l'occasion de mettre en application leurs connaissances et leurs compétences professionnelles au sein d'entreprises qui bénéficient quant à elles de la motivation et de la vision des nouvelles générations.



*Grâce à notre pédagogie orientée vers la pratique et vers le monde professionnel, nos diplômés sont très prisés par les employeurs qui apprécient leur large éventail de connaissances, leurs capacités pluridisciplinaires et leurs approches pragmatiques.*

*Notre formation est reconnue par le monde de l'entreprise car elle demande à nos étudiants un investissement personnel et un enthousiasme permanent. La formation à la fois généraliste et spécialisée permet à nos étudiants de comprendre les enjeux des différents départements qui composent une entreprise, tels que les finances, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, la communication et la créativité. Polyvalents et ouverts d'esprit, nos étudiants s'intègrent rapidement au monde professionnel car ils peuvent en comprendre les tenants et les aboutissants.*

*Les entreprises partenaires avec lesquelles nous collaborons accueillent nos étudiants stagiaires et engagent nos jeunes diplômés à l'issue de leur cursus car ils reconnaissent la valeur ajoutée de notre enseignement. Nos diplômés sont partout, en Belgique comme à l'étranger parce qu'ils ont acquis les compétences nécessaires pour faire face aux évolutions sectorielles de manière anticipative, réactive, innovante et flexible.*

**Françoise Meessen**  
Directrice de l'Institut Charles Péguy





Ancien étudiant de l'Institut Charles Péguy, aujourd'hui directeur du siège belge de la compagnie aérienne Emirates, j'aime l'idée d'offrir aux étudiants la possibilité de pouvoir faire leurs preuves comme ce fut le cas lorsque j'étais moi-même au début de ma carrière. Tous les ans, Emirates accueille des étudiants de l'Institut Charles Péguy lors d'un stage de longue durée dont les échanges sont une source d'inspiration et de motivation pour notre compagnie.

Jean-Pierre Martin  
Directeur Emirates Belgium  
**Alumni ICP 1991 - Tourism**



Diplômé de l'ICP et acteur de la communication événementielle au sein des institutions européennes et plus généralement dans le paysage du MICE en Belgique, mon parcours à l'ICP m'a permis d'acquérir valeurs et rigueur. Ces maîtres mots, je demande aux étudiants de les intégrer dès leur arrivée. Fier de pouvoir les encadrer et les guider dans la vie active, chaque année, Destrée Organisation ouvre ses portes aux stagiaires de l'Institut Charles Péguy.

Sam van de Kerckhof  
Partner Destrée Organisation  
**Alumnis ICP 1995 - Event**



Passionnée par les métiers de l'hôtellerie, mon cursus à l'ICP m'a permis de réaliser un stage de longue durée dans un grand hôtel. Occupant aujourd'hui un poste à responsabilités au sein du groupe Martin's Hotels, j'accueille et je forme désormais les stagiaires aux pratiques managériales hôtelières. Les échanges riches et constants avec les étudiants représentent une mine intarissable d'apprentissage, pour eux, comme pour nos équipes.

Ebru Candan  
Directrice d'Hébergement  
Martin's Agora City Resort  
**Alumnis ICP 2001 - Hotel**





## LOUVAIN-LA-NEUVE, INNOVANTE & SURPRENANTE



En construction depuis 1971, Louvain-La-Neuve a été fondée pour accueillir les étudiants francophones de l'université de Leuven. La ville a été entièrement pensée et bâtie pour que la vie étudiante puisse s'y développer et pour que les échanges interdisciplinaires y soient favorisés.

En plus d'abriter de nombreux domaines d'expertise, la situation centrale de Louvain-La-Neuve, au cœur de l'Europe, offre une multiculturalité sans précédent. Au fil des années, la ville est également devenue une cité intergénérationnelle où se côtoient étudiants, aînés et familles.

Les échanges professionnels, multiculturels et intergénérationnels sont facilités par une implantation de la proximité. Entièrement piétonne, la ville est composée de plusieurs quartiers, articulés autour d'un centre ville qui abrite commerces, auditoriums et logements.



## LOGEMENTS & DÉPLACEMENTS

---

Situé à une trentaine de kilomètres de Bruxelles et à 10 kilomètres du centre géographique de la Belgique, la ville de Louvain-La-Neuve dispose d'une situation centrale et facile d'accès. Gare des bus, gare ferroviaire, axes autoroutiers, les possibilités pour rejoindre le campus universitaire sont aisées. De nombreux parking de délestage sont situés en périphérie directe du centre ville. Les déplacements au cœur du campus sont facilités par le fait que la ville est entièrement piétonne. Construite pour abriter les étudiants du campus universitaire, il existe de très nombreux logements aux quatre coins de la ville. Logements communautaires, studios, chambres privées, appartements, habitats kangourous, il y en a pour tous les goûts.

## CULTURE & FOLKLORE

---

Ville estudiantine par excellence, Louvain-La-Neuve regorge d'événements culturels, sportifs et festifs. L'agenda de la ville est constamment alimenté par les activités universitaires, par les associations étudiantes mais également par les commerçants de la ville. Les 24h Vélo, Plaisir d'Hiver, Louvain-La-Plage, festival et autres événements politico-culturels viennent enrichir la vie de nos étudiants qui ont l'occasion de partager, découvrir et expérimenter de nouvelles activités tout au long de l'année. La ville compte également de nombreuses bibliothèques et musées.

## SPORT & BIEN-ÊTRE

---

L'effort physique joue un rôle primordial dans la recherche d'un équilibre vital. L'ensemble de nos étudiants ont la possibilité de participer aux nombreuses activités sportives proposées par le centre sportif du Blocry. Une panoplie de sports collectifs et individuels y sont représentés. Une "carte sports" à tarif réduit permet aux étudiants du campus universitaire de Louvain-La-Neuve de s'adonner à leur sport préféré et de rester en forme.

## ASSOCIATIONS & JOB ÉTUDIANTS

---

Les nombreuses associations estudiantines offrent aux étudiants la possibilité d'étendre leurs réseaux et de s'impliquer dans la vie du campus universitaire. L'association des Alumni de l'Institut Charles Péguy favorise quant à elle les échanges avec le monde professionnel. La ville de Louvain-La-Neuve, vivante et dynamique offre de nombreuses possibilités aux étudiants qui souhaitent travailler durant la poursuite de leurs études.



# INFOS PRATIQUES

## ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ?

Si le monde du tourisme te fait vibrer, si tu as en toi les gènes d'un hôtelier ou si tu as toujours été attiré par l'événementiel, n'hésite plus et viens nous rencontrer !

Chaque année, nous organisons une journée portes ouvertes dans le courant du mois de mars. Les informations pratiques sont disponibles sur notre site web et sur les pages de nos réseaux sociaux.

Tu peux également venir assister à quelques cours durant toute l'année académique, à ta meilleure convenance. Pour participer à une ou plusieurs journées d'immersion, il suffit de nous contacter !

## CONTACT

 33/001 Champ Vallée 1348 Louvain-La-Neuve  
Entre la place Pierre de Coubertin et la piscine du Blocry

 (0032) 010 45 11 08

 [info@charlespeguy.be](mailto:info@charlespeguy.be)

 [www.charlespeguy.be](http://www.charlespeguy.be)



## PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année pour deux rentrées académiques :

- Une rentrée académique en septembre
- Une rentrée académique en février

Pour s'inscrire, il y a plusieurs possibilités :

- Télécharger le document d'inscription sur notre site web, le compléter et nous le renvoyer
- Prendre RDV par téléphone ou par email pour que nous puissions nous rencontrer

Pour valider ton inscription, nous avons besoin des documents suivants :

- Le document d'inscription dûment complété et signé
- Une copie du CESS, du BAC ou d'une équivalence
- Une photocopie de la carte d'identité de l'étudiant
- Une photocopie de la carte d'identité du garant financier
- 4 photos d'identité

## MINERVAL & FINANCEMENT

Dans la mesure où la Communauté Française de Belgique ne subventionne pas l'enseignement privé, elle n'accorde pas de bourses d'étude aux étudiants qui font le choix de ce type d'enseignement.

Pas de panique, nous proposons à chaque étudiant d'opter pour un paiement en plusieurs échéances.

Les frais de minerval diffèrent d'une année à l'autre :

- Le minerval de première année est de 4.100€  
Dans sa totalité lors de l'inscription ou en 9 échéances
- Le minerval de deuxième année est de 4.300€  
Dans sa totalité lors de l'inscription ou en 9 échéances
- Le minerval de troisième année est de 1.650€  
Dans sa totalité lors de l'inscription ou en 2 échéances

Le prix du minerval comprend l'accès à la plateforme digitale SmartSchool, les syllabus, les visites et autres activités. Seuls les transports lors des déplacements ne sont pas inclus.

### TU N'AS PAS OBTENU TON CESS

A l'Institut Charles Péguy, tout le monde a droit à une seconde chance ! Si tu es motivé par les métiers de l'hospitalité mais que tu n'as pas obtenu ton CESS, n'hésite pas à nous contacter. Nous évaluerons ensemble ton degré de motivation pour te proposer une procédure d'inscription adaptée.

### TU ES ETUDIANT NON EUROPÉEN

Si tu n'es pas résident européen et que tu souhaites faire tes études en Belgique il y a un certain nombre de démarches administratives à réaliser. Pour t'aider et t'accompagner dans tes démarches, n'hésite pas à nous contacter. Tu peux également te renseigner auprès de l'office national des étrangers.

### TU AS DES TROUBLES DE L'APPRENTISSAGE

En tant qu'enseignant de proximité et en tant que partenaire des métiers de l'hospitalité, nous mettons un point d'honneur à favoriser l'inclusivité. Quoi que tu éprouves comme difficulté, nous adapterons nos méthodes d'enseignement dans la mesure de nos possibilités pour que tu puisses te préparer au mieux aux métiers de l'hospitalité !

### TU SOUHAITES TE RÉORIENTER

Tu as entamé d'autres études et tu souhaites te réorienter ? Si tu as réussi une première ou une deuxième année d'enseignement supérieur, tu as la possibilité d'introduire un dossier pour accéder directement en deuxième année. Selon le type d'étude entamé, ton dossier sera soumis à l'approbation de la direction de l'ICP.

### TU HÉSITES ENTRE DEUX FORMATIONS ?

Si ton cœur balance entre les métiers du tourisme, de l'hôtellerie et de l'événementiel, sache qu'à l'Institut Charles Péguy tu pourras obtenir deux diplômes en réalisant une seule année supplémentaire ! Après avoir suivi le cursus commun de première année, il est possible de suivre deux spécialisations sur deux années consécutives avant de passer en dernière année. La complémentarité des secteurs et des diplômes est une excellente opportunité d'élargir ses possibilités et ses compétences professionnelles.

### TU ENVISAGES UNE PASSERELLE ?

Si notre enseignement est privé, chaque étudiant aura néanmoins la possibilité de poursuivre ses études par un master. Pour faire une passerelle vers un autre établissement supérieur, il suffira de présenter un dossier d'équivalence à l'administration de l'établissement concerné. Au cas par cas, les passerelles sont accordées aux étudiants de l'Institut Charles Péguy pour autant qu'il existe des connexions évidentes entre les métiers de l'hospitalité et les masters envisagés.



### VALEUR ET RECONNAISSANCE DU DIPLÔME

Par souci de transparence et conformément à la réglementation imposée par la Fédération Wallonie-Bruxelles nous vous informons que notre enseignement et nos diplômes ne sont pas reconnus par la communauté française de Belgique.

Le choix d'adopter un statut privé nous permet, depuis plus de 50 ans, de garantir :

- Des programmes d'enseignement adaptés à la réalité des marchés
- Des contenus pédagogiques à la pointe des métiers de l'hospitalité
- Des formations dispensées par les professionnels des métiers
- Une qualité d'enseignement reconnue par les employeurs de l'hospitalité
- Une employabilité rapide et durable pour tous nos jeunes diplômés



institut  
charles  
péguy



*une passion, un emploi !*

Institut Charles Péguy ASBL (ICP)  
33/001 Champ Vallée 1348 Louvain-La-Neuve  
info@charlespeguy.be - 0032 10 45 11 08  
www.charlespeguy.be

